

Gentil Negócios

Legado Responsável

É Ser Gentil



Relatório de Sustentabilidade 2025

01

Introdução

Mensagem do CEO..... 3

02

Quem Somos

Sobre nós 5

Nossos valores 6

Conselhos 7-8

Nossos números 9

Modelo do Negócio 10

Auditoria Externa 11

03

Iniciativas Grupo Boticário

Grupo Boticário 13

Lojas Sustentáveis 14

Boti Recicla 15

Unibê 16

Capacitação para revendedores.... 17

Fundação Grupo Boticário..... 18

Empreendedoras da Beleza 19

Instrumento de Aceleração de Futuro..... 20

04

Iniciativas Gentil Negócios

Onboarding 22

Unigentil 23

Formação de liderança..... 24-26

Inspirando Empreendedores 27

Clube da Leitura 28

Saúde e Bem-estar 29-30

GPTW 31

Benefícios 32

Gentilezas em cada Marco 33

Diversidade e Inclusão 34

Programa de participação nos resultados..... 35

Comissões 36

Ouvidoria 37

Sede Gentil Negócios 38

Compromisso 1% 39

Conexão ODS 40

Instituto Gentil 41-42

Natal da Gentileza 43-44

Movimento Ser Gentil 45

05

Agendas 2026

Agendas 2026 47

Mensagem do CEO

É um privilégio poder compartilhar com você o nosso relatório anual de sustentabilidade, agora intitulado "**Legado Responsável**". Compactamos neste material tudo aquilo que realizamos ao longo de 2025. Nele estão elencadas tanto as frentes endereçadas porque orgulhosamente fazemos parte do Grupo Boticário, quanto aquelas que carregam o jeito de ser da tríade Gentil: **Família, Empresa e Instituto**.

Governança e responsabilidade sempre estiveram intimamente conectadas ao nosso **Propósito**, à nossa **Visão** e aos nossos **Valores**. Existimos para inspirar pessoas que trabalho e empreendedorismo geram prosperidade e transformam realidades, numa busca consciente e constante por sermos Gentis: com nós mesmos, com o próximo, com a sociedade, com as partes relacionadas e com o meio ambiente.

A nossa biografia vem sendo reconstituída todos os dias e não abrimos mão dos **princípios** que aqui nos trouxeram. Por isso valorizamos jornadas e agendas construtivas que imprimem evolução e protagonismo a todos que comungam das nossas **essências**.

Destaco neste relatório: a renovação do nosso contrato com a **Grant Thornton**, empresa responsável por auditar pelo segundo ano consecutivo nossas demonstrações financeiras e contábeis; o Programa **Empreendedoras da Beleza** que oportunizou capacitação e inserção no mercado de trabalho a mulheres em estado de vulnerabilidade social; a assinatura do **Compromisso 1%**, movimento em que empresas se comprometem a doar pelo menos 1% do seu lucro líquido anual para organizações da sociedade civil que atuam em prol de causas de interesse público; o **Natal da Gentileza** em parceria com a Ancar Ivanhoe Shoppings Centers; a participação no **Conexão ODS** em painel sobre crescimento econômico com desenvolvimento de oportunidades de trabalho digno; e, por fim, a filantropia exercida pelos acionistas da Gentil Negócios para reforma e atuação do **Instituto Gentil** no sertão do Rio Grande do Norte.

Agradeço as contribuições e o envolvimento direto do Conselho de Família, da Assembleia de Sócios, do Conselho Consultivo, das Comissões aqui instaladas e dos 1.388 colaboradores que intra-empreendem no ecossistema Gentil gerando valor à nossa trajetória empreendedora.

Isso sim é **Legado Responsável**.



Glauber Gentil
CEO Gentil Negócios

Membro da 2a Geração | Acionista



QUEM SOMOS

Sobre nós

GRI 2-1

A Gentil Negócios nasceu do ímpeto empreendedor de seu **fundador Antônio Gentil**, que com muita determinação saiu em 1959 da cidade de Campo Grande, no interior do Rio Grande do Norte, para buscar trabalho e crescimento na capital potiguar. Foi caixa, entregador de pacotes, vendedor, gerente, comprador e sócio minoritário do grupo de lojas União, até encontrar O Boticário e o franchising na década de 80, dando início à formação de uma família empresária, empoderada pela esposa Marluce e, mais à frente, pelos filhos Glicia, Glenia e Glauber Gentil.

O DNA empreendedor corre nas veias de todas as gerações da família Gentil e, hoje, para além das operações ligadas ao Grupo Boticário, a Gentil Negócios realiza investimentos no seguimento imobiliário e em novos negócios no varejo.

Propósito

Inspirar pessoas que trabalho e empreendedorismo geram prosperidade e transformam realidades.

Visão

Ser um ecossistema de varejo, referência na gestão das operações do Grupo Boticário e na captura de oportunidades imobiliárias e de investimentos que potencializam pessoas e negócios.



Nossos Valores

SABER QUE NESTA **CASA** SÓ ENTRA
FRUTO DO NOSSO **TRABALHO**

FAZER **MAIS** COM **MENOS**

EMPODERAR O CONHECIMENTO
QUE **TRANSFORMA VIDAS**

SENTIR **PRAZER** EM **SERVIR** COM
ATENÇÃO E **GRATIDÃO**

TER A **LIBERDADE** PARA DIZER O QUE
SENTE E PENSA, COM **SABEDORIA**

BUSCAR A **EXCELÊNCIA** NOS **DETALHES**,
POIS O BOM **NÃO NOS SATISFAZ**

TER A **CONSCIÊNCIA** DE QUE
JUNTOS SOMOS MAIS FORTES

Conselho da família

GRI 2

Fórum responsável pela unidade e coesão familiar de todas as suas 4 gerações, portanto um verdadeiro guardião do legado e dos valores desta família empresária, hoje com 21 membros. Compõem a agenda deste Conselho a estruturação dos encontros anuais de família, a revisão periódica do protocolo de família, a academia do acionista do amanhã e todas as pautas que compreendem o desenvolvimento e a evolução de seus membros.

Assembleia de Sócios

Fórum responsável pelas decisões de investimentos e alocação de capital. Neste ambiente, bimestralmente, deliberam-se e aprovam-se importantes decisões para o futuro da organização, reafirmando o compromisso com a perpetuidade do negócio. Nesse sentido, há um espaço formal para que todos os sócios da empresa possam expressar suas opiniões, discutir questões relevantes e tomar decisões de forma conjunta.



Conselho Consultivo

GRI 2-9, 2-12 e 2-17

Com frequência bimestral, este fórum trata das questões relativas à estratégia do negócio. Os mandatos são renovados a cada 2 anos, e sua formação conta com 3 conselheiros externos e independentes, que oferecem à Gentil Negócios importantes reflexões, contribuindo para proteção e a alta performance da companhia.

Conselheiros Gentil Negócios



Carlos Mendonça

Líder de Serviços para Empresas Familiares da PwC Brasil desde 2010, oferece assessoria a organizações familiares e seus proprietários em temas como governança corporativa e familiar.

LinkedIn:

[Carlos Eduardo Guaraná Mendonça](#)



Daniel Gentil

Founder da Viddy, a primeira plataforma do modelo lite-commerce no varejo brasileiro. Integrante da terceira geração da família Gentil, direcionou sua atuação para o empreendedorismo e a tecnologia após uma imersão no Vale do Silício.

LinkedIn:

[Daniel Gentil](#)



Ivan Murias

Líder estratégico com passagens pela C&A, Iguatemi Shopping Centers e Grupo Boticário, e por mais de 8 anos enquanto CEO da TokStok, Infracommerce S.A. e Valid S.A. no Brasil e na América Latina.

LinkedIn

[Ivan Murias](#)



Nossos números

4

Estados de atuação
MA, RN, CE e PB

+2

Milhões de consumidores
atendidos

+80 MIL

Empreendedoras da
beleza

+45 ANOS

Transformando
realidades

+1.350

Colaboradores

147

Pontos de Vendas

4

HUBs logísticos

Modelo de Negócio

O modelo de negócio do Grupo engloba 3 iniciativas principais, fundamentadas no propósito de Inspirar pessoas que trabalho e empreendedorismo geram prosperidade e transformam realidades.

Essas frentes estão ligadas a 3 vias de atuação: Franchising, Imobiliário e Investimentos.

Gentil Franchising

A atuação da Gentil Negócios no franchising está diretamente ligada ao nosso relacionamento com o Grupo Boticário. Por meio dessa parceria, operamos Multimarcas em Multicanais em quatro estados do Nordeste: RN, PB, CE e MA.

Gentil Imob

A atuação da Gentil Negócios no segmento imobiliário contempla a identificação de oportunidades e a aquisição ou locação de imóveis que servem ao franchising e a terceiros.

Gentil Invest

O braço de investimentos da Gentil tem como foco potencializar novos negócios que estejam alinhados e/ou conectados a atuação no varejo.

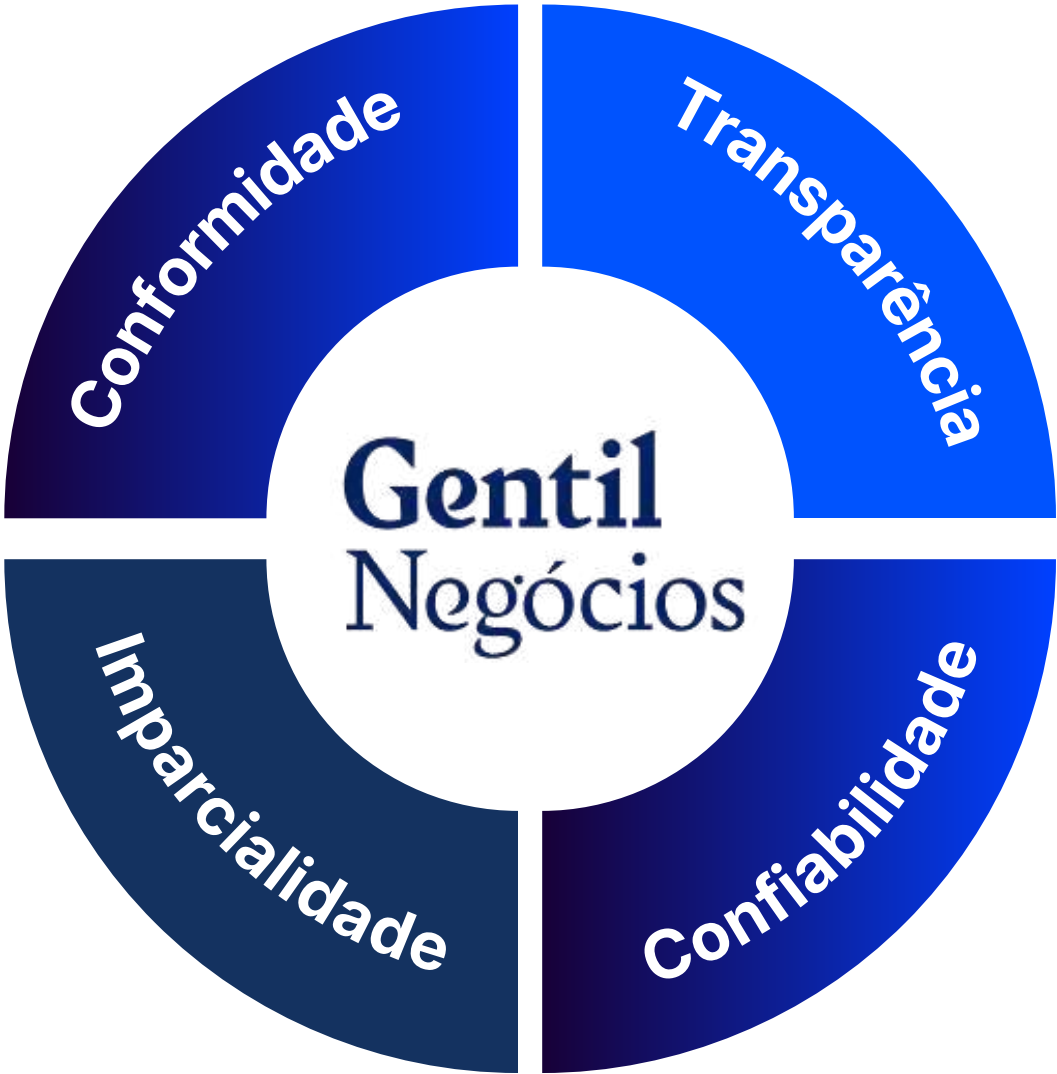
Auditoria Externa

GRI 2-5

A Auditoria Externa desempenha um papel fundamental na promoção da transparência e da confiabilidade das informações financeiras. Na Gentil Negócios, esse processo é conduzido por uma equipe especializada, com o objetivo de assegurar a conformidade com as normas vigentes e fortalecer a governança corporativa.

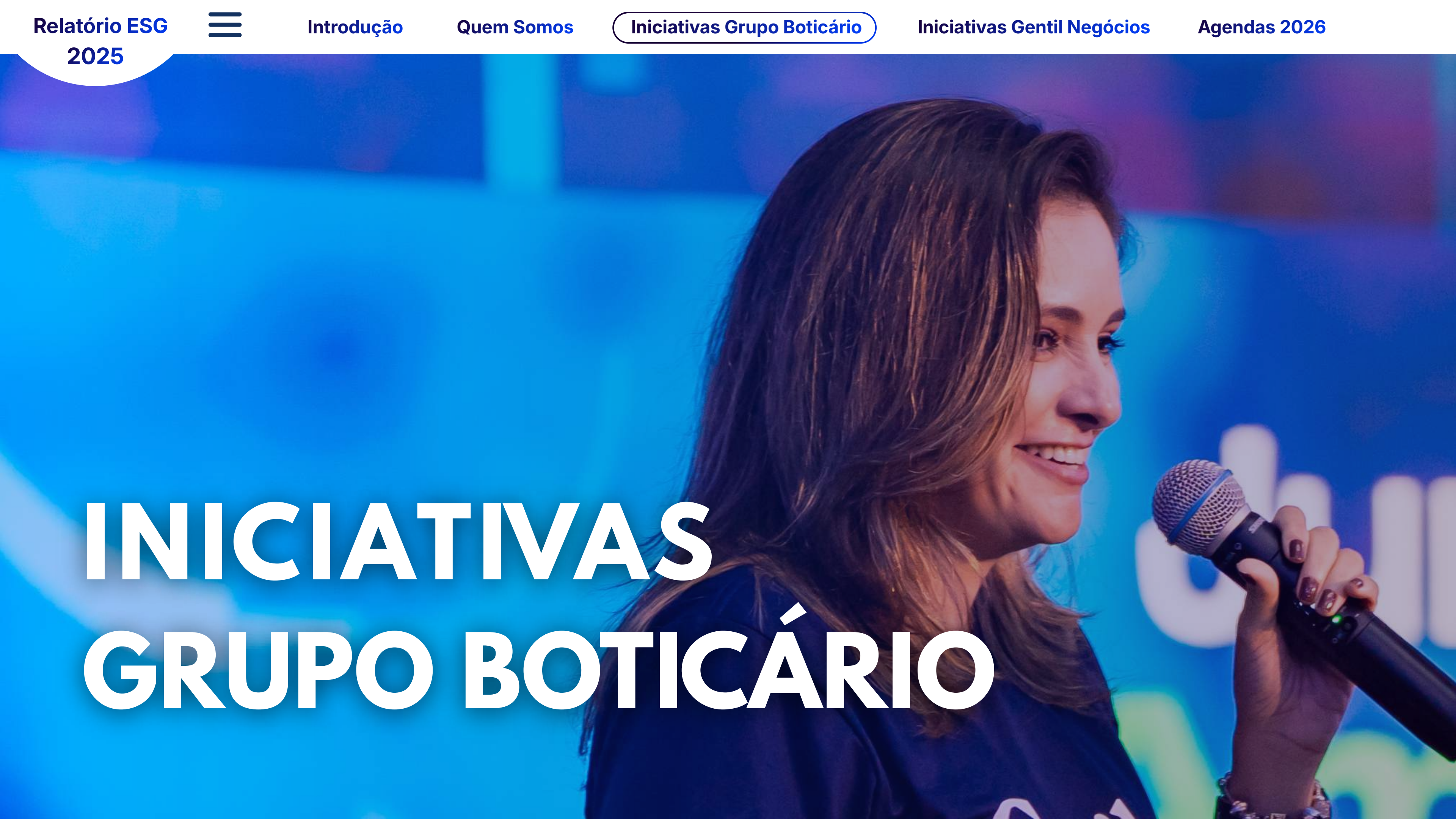
Nesse escopo, são auditadas as demonstrações contábeis da Gentil, exercício ano, de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, e uma opinião é expressa de que as demonstrações contábeis representam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Empresa.

O relatório resultante torna-se uma ferramenta estratégica para avaliar a qualidade das informações e apoiar a tomada de decisões, contribuindo para um crescimento seguro e sustentável. Mais do que atender a exigências regulatórias, a Auditoria Externa é compreendida pela Gentil Negócios como um investimento estratégico na perenidade e no fortalecimento do negócio. Nesse contexto, o processo é realizado pela Grant Thornton, consultoria global reconhecida por sua excelência técnica e abordagem personalizada, sendo a 5ª empresa de auditoria com mais atuação dentre as empresas listadas na bolsa de valores brasileira.





INICIATIVAS GRUPO BOTICÁRIO



Grupo Boticário

GRI 2-1

Um dos maiores grupos de beleza do mundo, o Grupo Boticário é uma empresa brasileira presente em mais de 40 países. É dono das marcas O Boticário, Eudora, Quem Disse, Berenice?, Vult, O.U.i, Dr. JONES, TRUSS, Au.migos Pets e do marketplace Beleza na Web, além de atuar com produtos licenciados como Australian Gold, Bio Oil e Pampers e sua divisão para o mercado B2B. Essa interação entre diferentes marcas, ativos, plataformas, rede de franqueados, representantes, distribuidores, varejistas, sellers e fornecedores formam o ecossistema de beleza do Grupo Boticário que oferece, ainda, soluções digitais de gestão de negócio para o varejo brasileiro por meio das suas marcas Mooz e GAVB. São mais de 21 mil colaboradores diretos, com mais de 4 mil lojas em mais de 1,7 mil cidades brasileiras.

Pautada por uma atuação responsável com o planeta, a sociedade e os consumidores, a empresa tem o ESG embutido em seu modelo de negócios. Até 2030, o Grupo prevê ampliar o impacto positivo para a sociedade por meio da sua jornada ESG pautada em fazer o certo, que reúne compromissos voltados para as dimensões humanas, ambientais e nossos processos produtivos.

A história do Grupo Boticário começou em 1977 em uma pequena farmácia de manipulação no Paraná e hoje agrega laboratório, fábrica, inovação, tecnologia, logística, marketing e varejo, em um ecossistema de 130 mil pontos de venda no varejo, parceiros e fornecedores. A empresa atua ainda nas frentes ambientais, sociais e culturais e conta também com atuação da Fundação Grupo Boticário e Instituto Grupo Boticário.



Conheça mais em
www.grupoboticario.com.br/uma-beleza-de-futuro/

Lojas Sustentáveis

GRI 301-2

A Gentil Negócios avança com iniciativas concretas que reforçam seu compromisso com a sustentabilidade, entre elas a implantação de **lojas sustentáveis** que integram o ecossistema do Grupo Boticário. Em 2025 a Gentil inaugurou mais uma unidade, totalizando **5 lojas sustentáveis** no modelo container.

Desenvolvidas pelo Grupo Boticário, essas unidades se destacam pela inovação e responsabilidade ambiental. Cada loja incorpora em sua unidade 1 tonelada de plástico pós-consumo. Parte desse material é proveniente do programa de logística reversa, o Boti Recicla.

Essa escolha contribui diretamente para a redução de resíduos, o reaproveitamento de materiais e o fortalecimento de práticas alinhadas à economia circular, reafirmando o compromisso do grupo com a preservação do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.



Cidade Atacadão - Natal/RN



Container - Santa Inês/MA

1,5 toneladas de plástico = 1 loja



Boti Recicla

GRI 306-2

Em um mundo onde a sustentabilidade é uma necessidade, o Boti Recicla, **programa de logística reversa do Grupo Boticário**, se destaca como um exemplo inspirador de como pequenas atitudes podem gerar grandes impactos. Criado em 2006, o programa vai além da coleta de embalagens: é um convite à mudança de hábitos e à construção de um futuro mais verde.

O Boti Recicla conscientiza a sociedade sobre a importância da reciclagem e realiza a destinação adequada dos resíduos recolhidos através de 17 cooperativas parceiras, impacto a vida de mais de 790 profissionais da reciclagem.

Com mais de 4 mil pontos de coleta, é considerado o maior programa de logística reversa do Brasil do varejo da beleza. O programa aceita embalagem vazia de qualquer marca do setor.

Além de minimizar o impacto no meio ambiente, o programa também incentiva os consumidores através de desconto em compras. Ao devolver as embalagens, o consumidor recebe um desconto para utilizar em compras nas lojas, incentivando a participação.

Todas as lojas de varejo, Venda Direta e Quem disse, Berenice? da Gentil Negócios possuem pontos de coletas para o Boti Recicla, em todos os estados de atuação da Gentil.



Unibê

GRI 404

A Universidade da Beleza (Unibê) é uma iniciativa do Grupo Boticário voltada para a importância da educação contínua e do crescimento profissional, capacitando os colaboradores da rede de franqueados em estratégias de vendas, oferecendo uma ampla gama de programas de treinamento, cursos e materiais.

Os conteúdos são cuidadosamente planejados para aprimorar competências técnicas, aprofundar o conhecimento sobre os produtos e fortalecer habilidades em vendas e atendimento ao cliente. O objetivo da iniciativa é proporcionar capacitações que auxiliam os alunos no desenvolvimento de habilidades sociais, conhecimentos de práticas éticas, de empatia e de um atendimento personalizado que alavanque seu desempenho.

Dessa forma, a Unibê busca garantir que todos os participantes estejam sempre atualizados com as mais recentes tendências do mercado de beleza e plenamente capacitados para atender às expectativas dos clientes. Na Gentil Negócios, todos os colaboradores do time Comercial são constantemente incentivados a acessar os conteúdos disponíveis na plataforma. Em 2025, atingimos a marca de 100% de aderência aos cursos da Unibê.



Capacitação para Revendedores O Boticário

GRI 404-2

Os encontros de ciclo são treinamentos promovidos pela Gentil para reafirmar o nosso valor de empoderar o conhecimento também na vida dos nossos revendedores. Para tanto, oferecemos capacitações sobre os lançamentos, tendências de mercado e técnicas de vendas, criando uma rede de profissionais capacitados que contribuem para o fortalecimento da marca e o sucesso sustentável do negócio.

A formação de revendedores cria oportunidades e gera empoderamento econômico. Além disso, esses treinamentos estimulam o desenvolvimento de habilidades importantes, que podem ser aplicadas em diversas áreas da vida profissional e pessoal. Sendo assim, ao adotar uma abordagem estratégica para a capacitação dos revendedores, a Gentil Negócios contribui para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, onde o acesso ao conhecimento e à qualificação profissional é reconhecido como uma ferramenta essencial para o crescimento econômico e social.

Assim, a Gentil reafirma seu compromisso com a educação e o desenvolvimento humano como pilares de sua estratégia de responsabilidade social e governança. Todos os nossos Espaços do Revendedor oferecem treinamentos de ciclos para a base de revendedores, com capacitação sobre os produtos, dinâmicas e muita conexão.

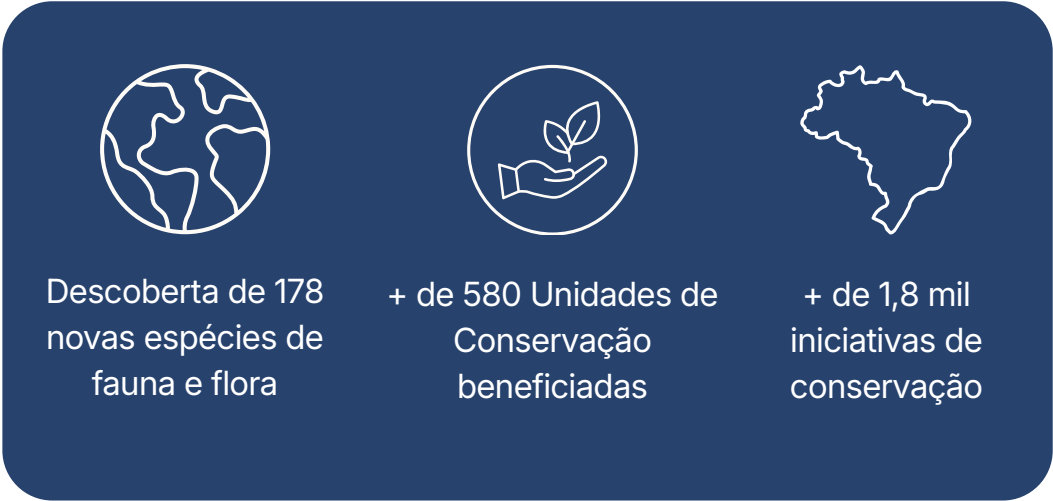


Fundação Grupo Boticário de Proteção Natureza

GRI 3-3

Criada em 1990 por Miguel Krigsner, fundador do Grupo Boticário, a Fundação é uma organização sem fins lucrativos mantida por meio de Investimento Social Privado (ISP) e reconhecida como uma das principais instituições ambientais do Brasil. Sua atuação é voltada à promoção da conservação da biodiversidade brasileira, estimulando parcerias, produção de conhecimento, desenvolvimento de soluções práticas e inovadoras, apoio a negócios de impacto positivo e engajamento da sociedade.

Parceira estratégica do Grupo nas agendas de biodiversidade, água, clima e sustentabilidade. Integrada ao pilar de adaptação às mudanças climáticas do Plano de Transição e Adaptação Climática (PTAC), ela contribui para a adaptação do Grupo por meio de Soluções Baseadas na Natureza (SBN). A atuação da Fundação também tem fortalecido territórios por meio da conservação da natureza e fomento ao empreendedorismo sustentável, além de promover a conservação da base natural que sustenta o negócio e cria valor no longo prazo.



Empreendedoras da Beleza

GRI 404

O Empreendedoras da Beleza é uma iniciativa de impacto social do **Instituto Grupo Boticário**, que em 2025 foi executada **pela Gentil Negócios**, voltada ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, à geração de renda e à inclusão produtiva de mulheres em situação de vulnerabilidade social.

57%

das formadas aptas relatam aumento de renda após a conclusão dos cursos*



empreen
dedoras
da *beleza*

Instituto  **Gentil Negócios**



Na edição de 2025 viabilizada pela Gentil Negócios em Natal/RN, **30 mulheres** se formaram no curso com duração de 63 horas totais, durante o mês de julho, no formato presencial. Na formatura, alunas destaques receberam um **kit completo** de maquiagem para início da atuação profissional.



Instrumento de Aceleração de Futuro - IAF

O IAF é o programa do Grupo Boticário que reconhece e premia os franqueados que se destacam por sua performance em três pilares fundamentais: padrões, processos e resultados. Ele é a celebração de uma trajetória de excelência, construída com cuidado, inovação e atenção a cada detalhe.

Com orgulho, anunciamos que a Gentil Negócios atingiu o nível máximo de excelência no IAF, tornando-se Diamante no ano de 2025. Dentro da nota que compõe o atingimento do IAF Diamante, temos 85 pontos ligados às práticas de ESG na empresa. Essa nota é contemplada pelo programa de Logística Reversa, a não ocorrência de Situações de Crise, representatividade de pessoas negras na franquia e percentual de revendedoras que optaram pelo não recebimento do catálogo físico.





INICIATIVAS GENTIL NEGÓCIOS

Onboarding

GRI 404-2

A Gentil Negócios mantém um processo estruturado de integração com o objetivo de acolher novos colaboradores, promover o alinhamento cultural e apoiar a adaptação às rotinas da organização. A iniciativa busca proporcionar um início de jornada claro e conectado aos valores da empresa, fortalecendo o desempenho desde o ingresso.

Conhecido como “Embarque na Nação”, o processo é conduzido pelo time de Aprendizagem & Desenvolvimento, vinculado à Diretoria de Gente & Cultura, e reúne conteúdos desenvolvidos a partir das necessidades de cada função, integrando competências técnicas e comportamentais.

Temas ministrados

Integração Institucional

Gestão do Tempo e Produtividade

DNA Gentil

Treinamento exclusivo voltado à vivência prática dos valores da Gentil Negócios no cotidiano da empresa

Etiqueta Corporativa e Intraempreendedorismo

NPS e IAF



Expansão

Em Setembro de 2025, a Gentil Negócios realizou a integração da nova região do Ceará, com a entrada de Itapipoca e Camocim na operação. Toda a ação contou com **66 novos colaboradores**, **6 dias de integração** e **30 horas de capacitação**, garantindo alinhamento cultural e técnico desde o ingresso na empresa.



UniGentil

GRI 404-2

A UniGentil, Universidade Corporativa da Gentil Negócios, segue como um dos principais pilares de desenvolvimento humano e organizacional, materializando o valor “Empoderar o conhecimento que transforma vidas”. A iniciativa evoluiu em formato e intencionalidade, mantendo seu propósito central de promover aprendizado contínuo, conectado à realidade do negócio e às demandas atuais da organização.

Em termos de engajamento,
as aulas ao vivo contaram com:

330 colaboradores

316 Certificados

emitidos, que evidenciam a relevância da UniGentil como um espaço contínuo de aprendizado e desenvolvimento.



Aulas ao vivo

Priorizando espaços de troca, reflexão e aprofundamento dos temas estratégicos.

Redação avaliativa

Com temas que conectam com o dia a dia da operação e com reflexões e dicas aplicáveis para a rotina.

Encontros temáticos

Reflexivo e autoral, promovendo consolidação e incentivando a aplicação prática do conteúdo.



Formação de Liderança

GRI 404-2

A Gentil Negócios estrutura sua estratégia de desenvolvimento de lideranças por meio de iniciativas que acompanham o colaborador ao longo da sua trajetória profissional. O programa ELEVA atua na formação de talentos internos, preparando colaboradores para os próximos passos de suas carreiras e para o exercício de funções de liderança.



De forma complementar, a Academia de Líderes acompanha e fortalece o desenvolvimento dos profissionais que já exercem posições de liderança, promovendo a capacitação contínua alinhada à cultura organizacional e ao direcionamento estratégico da empresa. Por meio dessas iniciativas, a Gentil Negócios fomenta uma cultura de aprendizado permanente, amplia a visão de negócios de seus líderes e contribui para a formação de equipes preparadas e alinhadas aos desafios do crescimento sustentável.

eleva

Programa de formação
de novos líderes

ACADEMIA DE LÍDERES

Formação continuada para
os líderes atuais da empresa

ACADEMIA DE LÍDERES

Desenvolvendo quem lidera

GRI 404-2

A Academia de Líderes da Gentil Negócios desempenha um papel fundamental na formação de líderes alinhados à cultura e ao norte estratégico. Nossos líderes são capacitados para desenvolver suas equipes, promovendo o crescimento profissional e pessoal de seus colaboradores.

Ao atuarem como referência para seus times, os líderes influenciam positivamente o ambiente de trabalho e fortalecem uma cultura de aprendizado contínuo. A Academia de Líderes amplia a visão de mundo e de negócios dos participantes, promovendo o desenvolvimento de habilidades e competências essenciais para o exercício da liderança em contextos organizacionais cada vez mais complexos e desafiadores.

Em 2025...

63 gestores

estiveram em desenvolvimento contínuo por meio da **Academia**, estruturada em clusters de liderança nos níveis *júnior*, *pleno* e *sênior*, permitindo um desenvolvimento personalizado e alinhado às necessidades específicas de cada líder.



eleva

GRI 404-2

Atuando com o propósito de inspirar pessoas, a Gentil Negócios reconhece o desenvolvimento de carreira dos colaboradores como um elemento estratégico para a concretização desse propósito. Nesse contexto, é desenvolvido o programa **ELEVA**, voltado à formação de talentos internos e à preparação de futuros líderes para os próximos passos de suas trajetórias profissionais em direção a posições de liderança.



Em 2025...

36 Colaboradores

Formados no programa ELEVA, voltado ao preenchimento de vagas de futuros líderes.



Inspirando Empreendedores

GRI 404-1

O **Inspirando Empreendedores** é uma iniciativa da Gentil Negócios voltada ao fortalecimento do ecossistema empreendedor jovem no Nordeste, com foco em estudantes universitários e participantes de Empresas Juniores. A ação promove impacto social por meio da educação empreendedora, incentivando o protagonismo jovem, a qualificação profissional e o desenvolvimento de trajetórias alinhadas às demandas do mercado e à sustentabilidade.

Jovens Empreendedores

Na Gentil, o Programa Jovens Empreendedores atua como porta de entrada para talentos oriundos de Empresas Juniores. Em 2025, a Gentil contou com 19 estagiários, dos quais 37% foram efetivados, evidenciando o compromisso da Gentil com a formação, o desenvolvimento e a retenção de jovens talentos.

Há 3 anos a Gentil Negócios é mantenedora do Movimento Empresa Júnior, apoiando a educação empreendedora e a formação de jovens profissionais, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento socioeconômico e a ampliação de oportunidades para estudantes universitários no Nordeste.



Eventos da rede em que a Gentil se fez presente

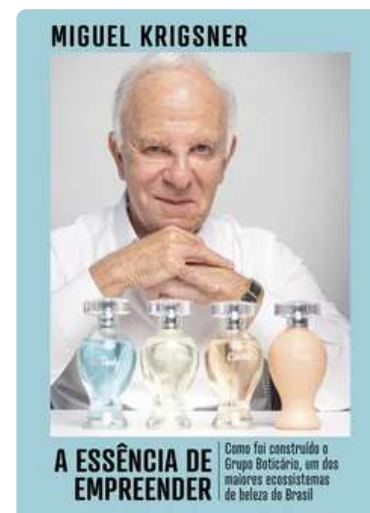


Clube da Leitura

GRI 404-2

O Clube da Leitura tem como objetivo estimular o hábito da leitura na Gentil Negócios e, principalmente, reforçar a importância do valor: *"empoderar o conhecimento que transforma vidas."*

O Clube do Livro tem como público majoritário o time comercial, reunindo 240 membros ativos e registrando 1.117 participações nos encontros realizados.



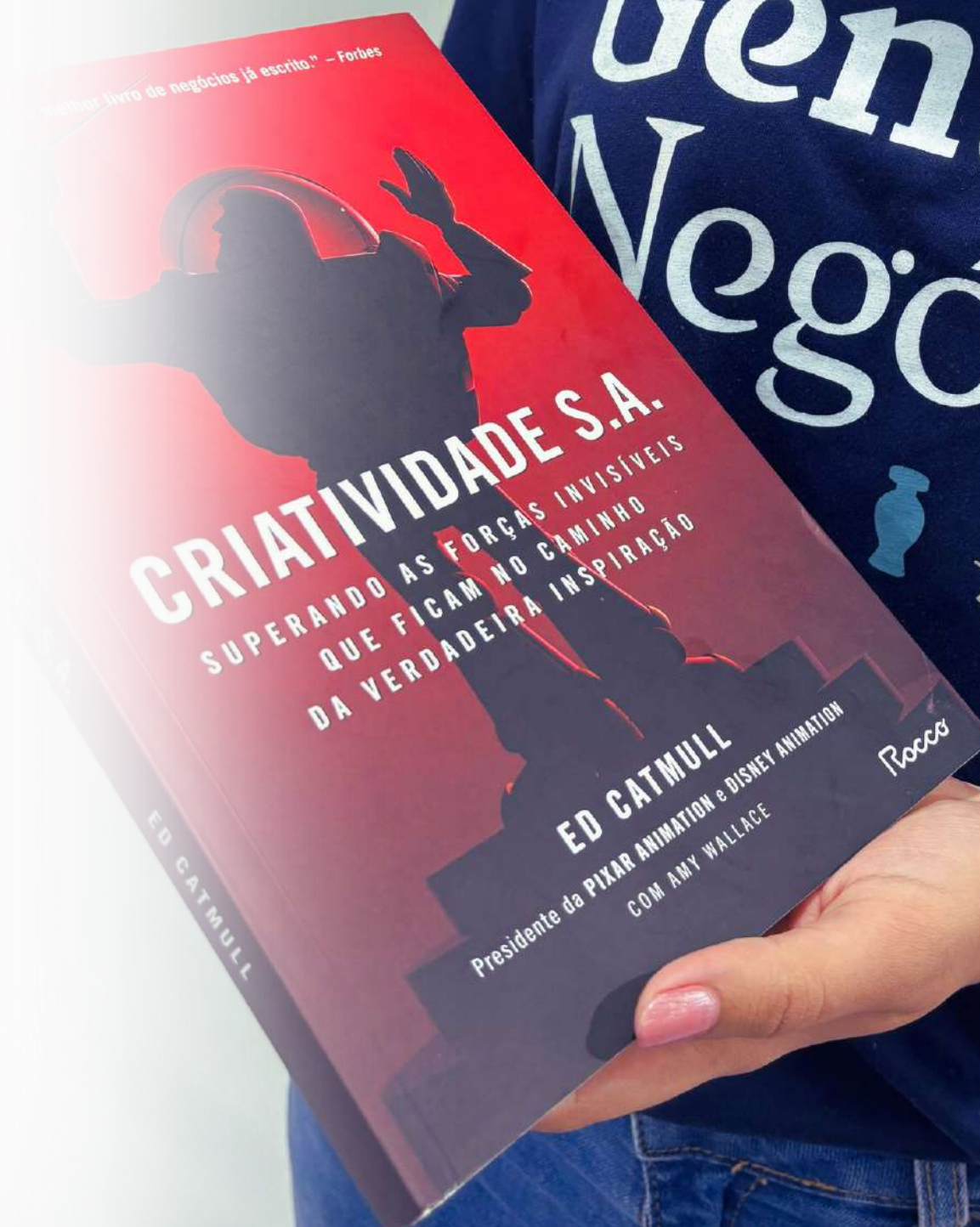
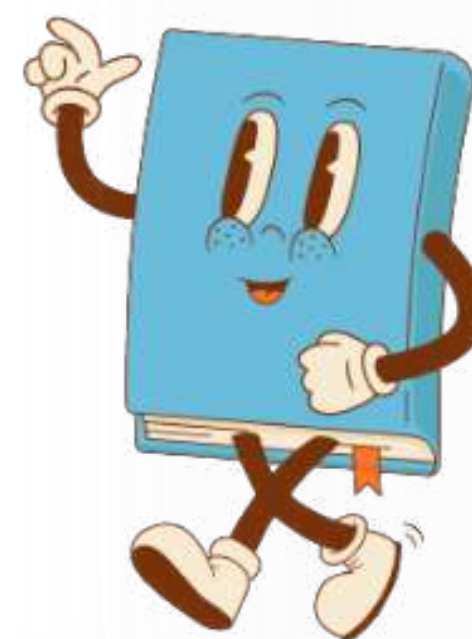
No Mês da Leitura de 2025, a Gentil Negócios recebeu **Miguel Krigsner**, fundador do Grupo Boticário, que conduziu um encontro a partir de sua obra **"A Essência de Empreender"**, promovendo reflexões sobre liderança e cultura empreendedora.

Livros lidos em 2025



Todo início de ciclo é lido sobre o IAF (Pág 17)

Esse é o mascote do Clube do Livro, o Zé Livrinho, responsável pela comunicação do canal oficial do Clube



Saúde e Bem-estar

GRI 403-6

Encontros de Saúde e Bem-estar

Os Encontros de Saúde e Bem-Estar integram a estratégia da Gentil Negócios para a promoção da saúde mental e o fortalecimento do cuidado com os colaboradores, abordando temas diretamente relacionados à realidade do ambiente de trabalho. Com o tema “A arte de cuidar de si”, a iniciativa contemplou rodas de conversa mediadas por um profissional de psicologia, voltadas ao diálogo sobre rotina, emoções e saúde mental, além da realização de oficinas de caráter terapêutico e integrativo, como atividades artísticas, pintura, massoterapia, meditação e yoga.



Com o compromisso de cuidar de quem constrói a nossa história, a Gentil Negócios estruturou a Pasta de Saúde e Bem-Estar, uma iniciativa voltada ao acolhimento dos colaboradores e à promoção da qualidade de vida, da prevenção e do cuidado integral. A Pasta é organizada em pilares que abrangem ações direcionadas à saúde física e ao suporte emocional, reforçando o compromisso da empresa com o bem-estar e o desenvolvimento sustentável de seus colaboradores.



85% da empresa impactada

A Gentil realiza, ao longo do ano, ações alinhadas às campanhas de conscientização, como Janeiro Branco, Abril Verde, Agosto Lilás, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, com foco em informação, cuidado e prevenção. A área de Saúde e Bem-Estar também produz podcasts voltados a temas de saúde e bem-estar, ampliando o acesso à informação e reforçando a cultura do cuidado entre os colaboradores.





Movimente-se

O programa MOVIMENTE-SE é uma iniciativa contínua voltada à promoção do bem-estar físico dos colaboradores. A ação é estruturada por meio de uma metodologia de gamificação, com desafios diários e semanais que incentivam a adoção de hábitos saudáveis no cotidiano de trabalho.

Ao longo do programa, os participantes registram seu desempenho conforme o cumprimento das atividades propostas, permitindo o acompanhamento do engajamento e da evolução individual. Ao final de cada ciclo de desafios, os colaboradores com maior participação e desempenho são reconhecidos por meio de premiações, fortalecendo a cultura de autocuidado, engajamento e participação ativa nas ações de saúde promovidas pela organização.

Essa iniciativa contribui para a melhoria da qualidade de vida no ambiente de trabalho, reforçando o compromisso da empresa com práticas que valorizam a saúde física e o bem-estar dos seus colaboradores.

O Movimente-se contou com a participação de **264** colaboradores em 2025, número que triplicou em relação a **2024**, evidenciando o fortalecimento contínuo do projeto e seu impacto crescente na cultura de bem-estar.



Comunidade SOMOS

A Comunidade SOMOS é uma iniciativa vinculada ao pilar de Liderança, com o objetivo de aproximar, inspirar e fortalecer os profissionais que exercem a liderança na Gentil Negócios. A iniciativa promove o desenvolvimento contínuo dos líderes por meio do estímulo à criatividade, à gestão do tempo e ao aprimoramento das práticas de gestão de pessoas, incluindo a utilização de canais internos de comunicação e engajamento.

Entre as ações desenvolvidas, destaca-se a SOMOS Movimento, que mobilizou líderes de diferentes praças em uma iniciativa que extrapolou o caráter esportivo, promovendo integração, bem-estar e senso de pertencimento. A ação foi complementada pelo programa Movimente-se, que atua de forma integrada no incentivo a hábitos saudáveis e ao cuidado contínuo com a saúde física dos líderes.



Selo GPTW

Ser Gentil é ser GPTW

O Great Place to Work (GPTW) é uma referência global no reconhecimento de empresas com ambientes de trabalho excepcionais. Seu principal objetivo é certificar organizações que oferecem uma experiência diferenciada para seus colaboradores, focando em confiança, respeito, orgulho, imparcialidade e camaradagem.

A Gentil Negócios é certificada pelo GPTW pelo segundo ano consecutivo (2024 e 2025) demonstrando o compromisso em proporcionar um ambiente de trabalho saudável e motivador aos seus colaboradores, criando um espaço onde os funcionários se sentem valorizados, ouvidos e respeitados, além de promover uma comunicação aberta e transparente entre líderes e equipes. Ser uma empresa reconhecida pelo GPTW contribui para um maior engajamento, motivação e bem-estar dos colaboradores, gerando um ciclo positivo de satisfação e produtividade.



Benefícios



Saúde

Plano de Saúde | Hapvida

A empresa oferece um plano de saúde Hapvida, com duas opções de categoria. Esse benefício assegura que os colaboradores e suas famílias tenham acesso a cuidados médicos promovendo saúde e segurança para todos.

Plano Odontológico | Bradesco dental

Nosso plano odonto reforça nosso compromisso em valorizar as pessoas e oferecer saúde com qualidade, de forma Gentil e acessível, com cobertura nacional e ampla rede de atendimento.



Bem-estar

Convênio para saúde

Para incentivar o exercício de boas práticas focadas em saúde, a Gentil proporciona aos colaboradores o **TotalPass**. Por meio desse convênio, os colaboradores da Gentil acessam com descontos academias e outras atividades relacionadas a sua saúde e bem estar.

Vale Refeição e Alimentação

Os colaboradores da Gentil Negócios recebem benefícios de vale refeição e alimentação, com valores definidos de acordo com o cargo e a localização. Esses benefícios visam garantir uma alimentação saudável e apoiar o bem-estar dos funcionários no dia a dia.



Pacote de Benefícios

Seguro de Vida

Seguro de Vida em Viagens: benefício oferecido aos colaboradores em deslocamentos a trabalho, garantindo cobertura e assistência em situações imprevistas, reforçando o compromisso da empresa com a segurança e o bem-estar.

Cartão Presente e desconto em lojas

O colaborador da Gentil Negócios recebe um cartão presente para utilizar nas lojas O Boticário, além de possuir desconto para compras em lojas da marca, em todas as praças de operação da Gentil.

Vale Transporte

Para facilitar o trajeto até o trabalho, os colaboradores da empresa têm direito ao vale transporte conforme a disponibilidade de transporte público na cidade de sua atuação.

Day off

Pela passagem do seu aniversário, o colaborador da Gentil Negócios pode aproveitar 1 dia de descanso para além de sua folga. Esse dia pode ser escolhido pelo colaborador para ser gozado na data do seu aniversário ou em algum dia posterior.

Open English

Benefício educacional oferecido aos colaboradores, com foco no desenvolvimento da proficiência em língua inglesa, contribuindo para a capacitação profissional e ampliação de oportunidades de crescimento.

Gentileza em cada marco

Aniversário

Para comemorar com os colaboradores a passagem de seus aniversários, além do cartão presente, a Gentil proporciona day off flexível no qual o colaborador pode escolher qualquer dia do ano para folgar.

Além disso, comemoramos com o colaborador entregando um especial presente de aniversário.



Tempo de Casa

Valorizar o marco de tempo de casa dos colaboradores também é muito especial para a Gentil, pois reforça nosso compromisso com um clima organizacional que proporciona orgulho em pertencer. Os colaboradores que completam marcos de 5, 10, 15, 20 ou 25 anos de empresa recebem um presente personalizado.



Nascimento ou adoção de filhos

Receber um novo membro na família é sempre muito importante, e estamos presentes nesse momento da vida do colaborador. Nessa chegada, a Gentil celebra com um presente especial enviado para a casa do colaborador ou colaboradora que acaba de receber essa nova vida em seu lar.



Natal

O Natal é uma data de gentileza e celebração em família, que conversa diretamente com o DNA Gentil. Por isso, comemoramos presenteando nossos colaboradores com um kit natalino.



Diversidade e inclusão

Abraçando a diversidade e a inclusão em um ambiente mais criativo, inovador e dinâmico, experiências diferentes contribuem para soluções mais inteligentes e variadas.

Ao promover a diversidade, a Gentil Negócios acolhe indivíduos de diferentes origens, etnias, gêneros, idades, habilidades e orientações, criando um ambiente de respeito e empatia.

Isso resulta em uma equipe mais engajada, motivada e disposta a colaborar, já que todos se sentem respeitados e valorizados por suas diferenças. A inclusão cria uma cultura de pertencimento, onde cada colaborador se sente parte fundamental do time e contribui com seu melhor desempenho.

Investir em diversidade e inclusão é um passo estratégico para criar um ambiente corporativo mais saudável e para obter resultados positivos e duradouros.

71%

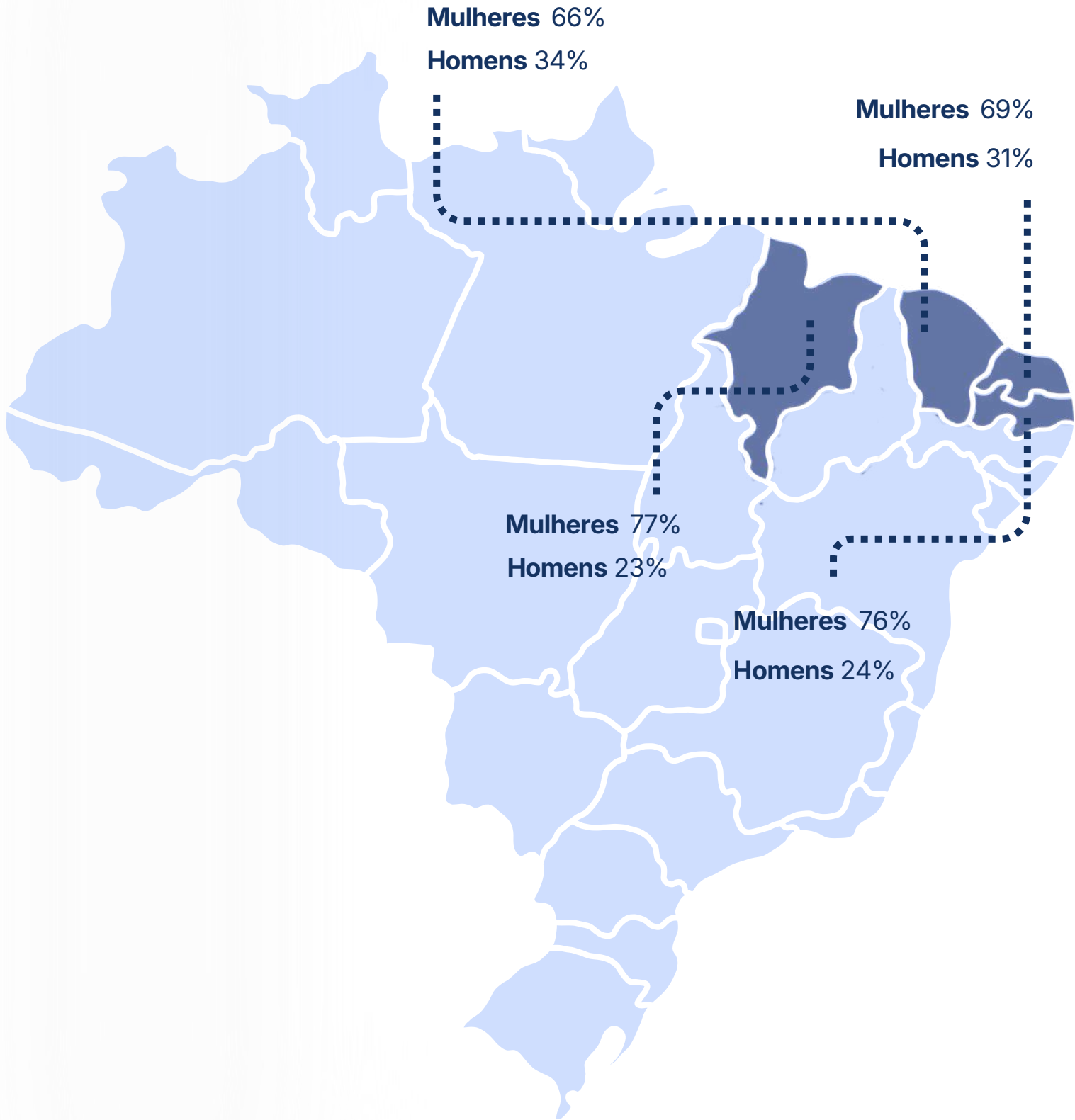
Dos colaboradores são pretos e pardos

72%

São colaboradoras mulheres

57%

das lideranças são pretos e pardos



Programa de Participação nos Resultados

O programa de PPR é uma estratégia adotada pela Gentil Negócios para incentivar o desempenho coletivo e individual dos colaboradores, promovendo o alinhamento entre os objetivos organizacionais e os esforços da equipe.

Como vantagem, o PPR oferece ao time uma bonificação financeira atrelada ao cumprimento de metas específicas, seja de produtividade, qualidade ou resultados financeiros.

Essa recompensa não apenas motiva os colaboradores a se dedicarem mais, mas também fortalece o vínculo entre empresa e equipe, criando um ambiente de trabalho mais engajado e produtivo.

Ao distribuir os resultados, o PPR contribui para a sensação de pertencimento e reconhecimento do esforço coletivo, gerando um impacto positivo tanto no clima organizacional quanto na performance geral da organização.



Comissões

GRI 2-15 | GRI 2-9

As comissões, além de reportarem ao Conselho Consultivo, desempenham papel estratégico proporcionando um modelo de gestão estruturado e transparente. Elas são compostas por grupos de pessoas com diferentes especializações, responsáveis por monitorar, avaliar e tomar decisões sobre áreas específicas da organização, garantindo que as práticas empresariais estejam alinhadas com os interesses de todas as partes relacionadas.

Auditoria e Risco

Esta Comissão tem a responsabilidade de garantir que as práticas contábeis e financeiras da empresa estejam em conformidade com as normas e regulamentações vigentes. Por isso, trabalha ativamente na identificação, avaliação e mitigação dos riscos que a empresa pode enfrentar.

Tecnologia e Margem

Esta Comissão identifica aonde a tecnologia pode melhorar processos, produtos e serviços. Analisa tendências, avalia inovações e decide como implementá-las para gerar vantagem competitiva. Além disso, prioriza a segurança cibernética e a proteção de dados, garantindo que todas as soluções adotadas sigam suas melhores práticas.

Cultura e Performance

Esta Comissão é responsável por assegurar que os valores centrais da empresa estejam em alinhamento com o desempenho e a performance dos colaboradores. Por isso, tem como principal função garantir que a cultura organizacional seja bem definida, mantida e constantemente alinhada aos valores e aos objetivos estratégicos da empresa.

Lugar de Fala Gentil

Ouvidoria Gentil Negócios

GRI 2-16 | GRI 2-25 | GRI 2-26

A ouvidoria é uma ferramenta essencial para garantir a ética e a transparência dentro de qualquer organização. Quando terceirizada, esse canal se torna um serviço independente, oferecendo aos colaboradores e parceiros a segurança e confidencialidade necessárias para reportar condutas inadequadas ou violações éticas. Por esse motivo, contamos com a Contato Seguro.

A Contato Seguro assegura que todas as denúncias sejam tratadas com imparcialidade, sem conflitos de interesse, e com a devida seriedade. Esse modelo contribui para a criação de um ambiente de trabalho mais seguro, onde todos se sentem protegidos para se manifestar, sem receios de retaliações.

Além disso, fortalece a cultura de transparência da organização, permitindo uma apuração justa e minuciosa de qualquer incidente. Ao incentivar a comunicação aberta, promove-se um ambiente mais ético e responsável, no qual os valores da empresa são verdadeiramente respeitados.



Sede Gentil Negócios

GRI 302-1

Inaugurada em agosto de 2024, a Sede foi projetada para refletir o DNA Gentil em todos os aspectos: a disposição dos setores, a configuração das áreas, os espaços de descompressão, a ergonomia do lugar. Tudo isso reflete o compromisso Gentil com a transparência e com as relações.

Além disso, nosso templo da cultura, como é chamada a Sede, possui um sistema para captação de águas pluviais e utilização de energia limpa. Hoje 30% do nosso consumo energético advém da captação de energia solar.



Selo LEED

A Gentil Negócios avança no processo de certificação LEED, reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis na construção e operação de seus empreendimentos. Até o final de 2025, o projeto encontrava-se em etapa de submissão para avaliação. Atualmente, concluímos a etapa de Aprovação de Projeto. Após todas as submissões técnicas, revisões e ajustes realizados, alcançamos 67 pontos, o que nos posiciona no nível Ouro da certificação.

Entramos agora na fase de relatório de obras.



Compromisso 1%

A Gentil Negócios se tornou signatária do Compromisso 1%, uma iniciativa nacional que mobiliza empresas de diferentes portes e setores a destinarem, de forma voluntária e contínua, 1% de seu lucro líquido anual, ou parâmetro financeiro equivalente, para organizações da sociedade civil, movimentos ou coletivos que atuam em causas de interesse público.

O Compromisso 1% é uma iniciativa do IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social - e afirma o poder da doação estratégica como potencializador para construir um futuro mais sustentável.

1% impacta
1% regenera
1% muda o mundo

Conexão ODS

GRI 2-28

O Conexão ODS 2025 reuniu lideranças públicas, empresariais e da sociedade civil para discutir soluções práticas e colaborativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. A programação contou com mais de 50 painelistas nacionais e internacionais, debates sobre novas economias, impacto social, trabalho digno, sustentabilidade ambiental, saúde mental na liderança e ação climática, além de experiências culturais e atividades de bem-estar.

Painel com participação da Gentil Negócios:

**Crescimento Econômico com
Desenvolvimento de
Oportunidades de Trabalho Digno**





GRI 413-1

O Instituto Gentil (IG), desde que foi criado em 1996, tem sido um grande aliado na promoção da educação e da inclusão social em Campo Grande/RN, cidade natal de Antônio Gentil.

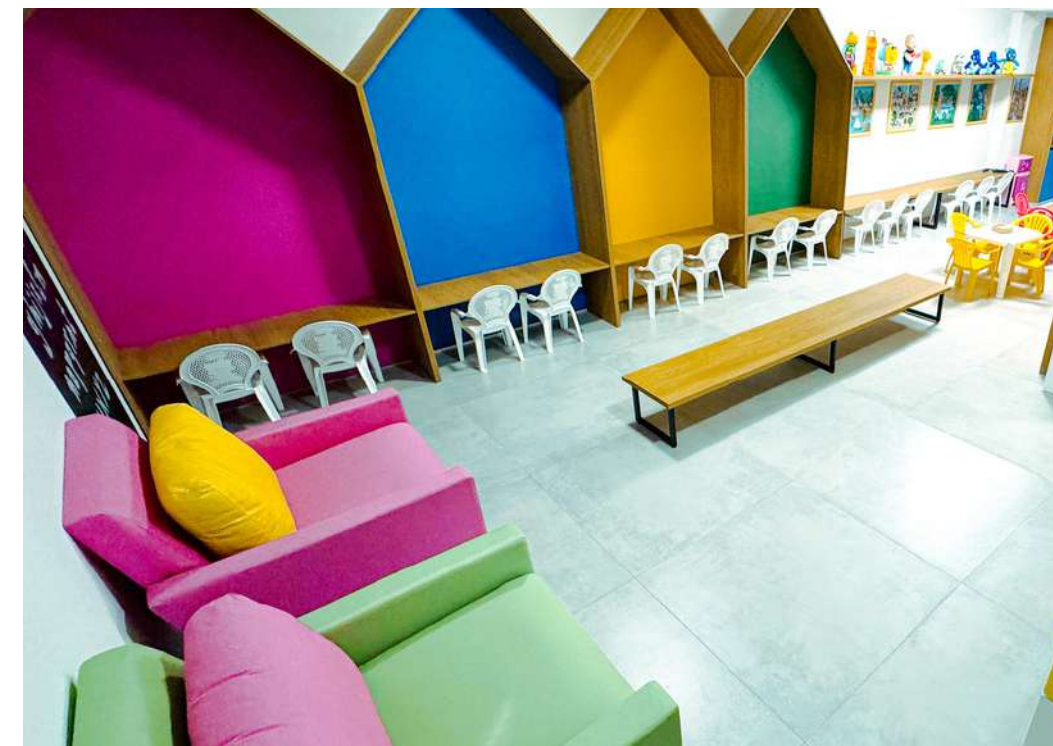
Ancorado em três eixos fundamentais - conhecimento, arte e empreendedorismo - o IG abriga atividades e oferece aulas, cursos e oficinas para os que ali frequentam e usufruem de todas as ferramentas disponíveis à evolução pessoal e profissional dos seus alunos.

Propósito

Despertar **sonhos** para transformar **vidas**



O Instituto possui diversos ambientes para interação e desenvolvimento das crianças que acessam-no. O prédio conta com 4 andares, cada um cuidadosamente idealizado para um propósito: brinquedoteca, sala de exposição, biblioteca, sala de tecnologia, copa, sala de música e solário.



Em 2025

O Instituto Gentil passou por uma reforma estrutural que possibilitou a ampliação de seus espaços e a oferta de melhores condições de atendimento ao seu público, fortalecendo sua capacidade de atuação e impacto social.

Educação, formação e inclusão digital

GRI 413-1

Em 2025, foram desenvolvidos cinco projetos educacionais voltados ao desenvolvimento de competências linguísticas, digitais, leitoras e empreendedoras. As iniciativas incluíram cursos de **Inglês e Informática, Clube de Leitura, Júnior Achievement*** e **Supletivo Virtual**, atendendo crianças, adolescentes e adultos. As iniciativas impactam e aplicam o acesso à educação complementar e à qualificação básica. A atuação contribuiu para a redução de desigualdades educacionais em territórios com menor acesso a recursos pedagógicos, fortalecendo a inclusão social e a empregabilidade.

114 pessoas

impactadas em programas de educação complementar e qualificação profissional

***Júnior Achievement (JARN):** Programa educacional realizado em escolas, voltado ao desenvolvimento do espírito empreendedor, com foco em negócios sustentáveis, permanência escolar e educação financeira.

16 aprovações

em instituições federais de ensino (IFRN)

Evidenciando o compromisso do Instituto Gentil em personificar o valor de empoderar o conhecimento que transforma vidas, ao promover impacto na sociedade, ampliando o acesso à educação de qualidade e criando novas possibilidades de futuro para jovens do território.

Cultura, Arte e formação Cidadã

Em 2025, o IG realizou **cinco sessões culturais** por meio do Cine Gentil e promoveu **quatro eventos** culturais e artísticos, ampliando o acesso da comunidade à arte, à cultura e ao lazer. Além disso, manteve projetos permanentes de formação musical. Ao longo do ano, o Instituto recebeu **4.449 visitantes**, reforçando seu papel como espaço de convivência, formação cidadã e promoção do acesso democrático à cultura. As ações fortaleceram a autoestima, o senso de pertencimento comunitário e a convivência social, especialmente entre crianças e adolescentes.



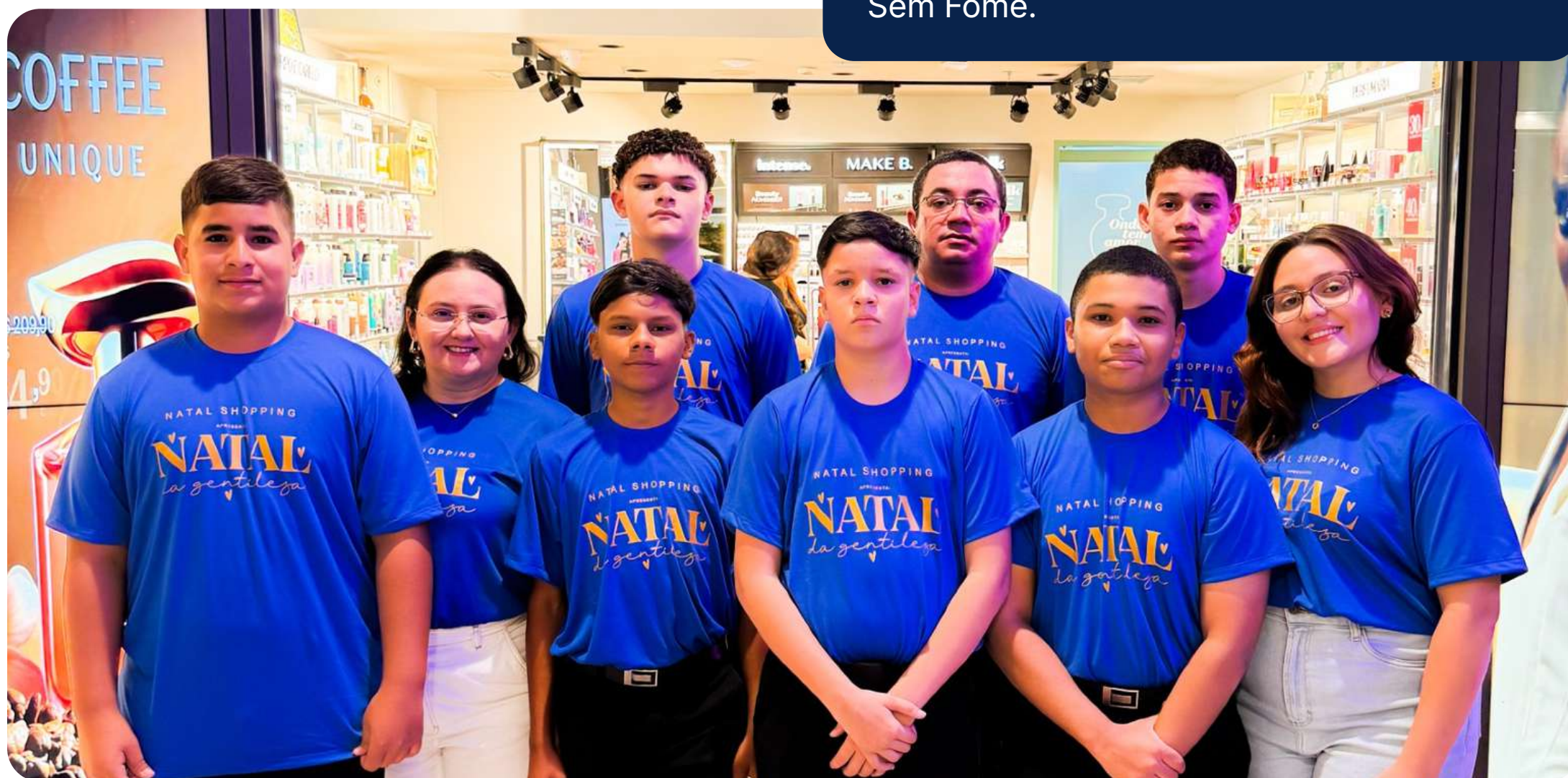
Natal da Gentileza

GRI 413-1

O **Natal da Gentileza** é uma campanha de impacto social realizada pela Gentil Negócios em parceria com **O Boticário** e o **Instituto Gentil**, com foco na promoção de atitudes de cuidado, solidariedade e responsabilidade socioambiental junto à comunidade de Natal e entorno.

Loja da Gentileza

Espaço ativado no Natal Shopping durante o período natalino, reunindo práticas do bem, divulgação da atuação do Instituto Gentil e se tornando ponto de arrecadação do Natal Sem Fome.



Natal da Gentileza

Nossas ações

Gentileza com a Infância

- Arrecadação de 120 chupetas no projeto Tchau Chupeta
- Doação de quase 2.000 fraldas para a Casa da Piedade Tia Deusa

Gentileza nas Praias

Ação de limpeza de faixa de praia urbana, realizada com os Escoteiros do RN e o CEMAM

- Mais de 100 kg de resíduos coletados
- Todo o material destinado à Central de Triagem do NAT para processamento adequado

Gentileza no Trânsito

- Impacto direto em mais de 200 motoristas
- Distribuição de mensagens educativas de gentileza e cuidado no trânsito, com amostras de produtos O Boticário

Oficina de Papel Reciclado

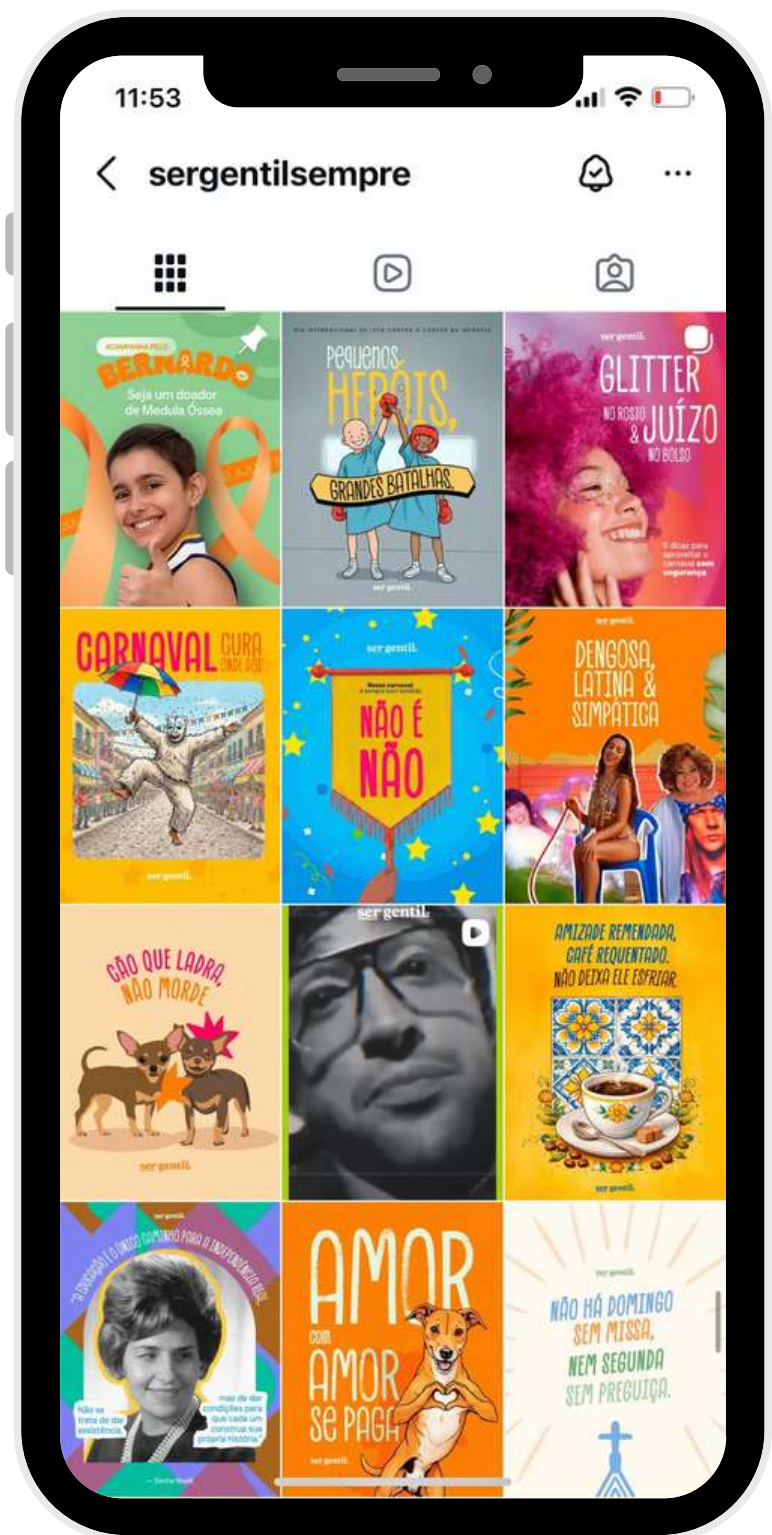
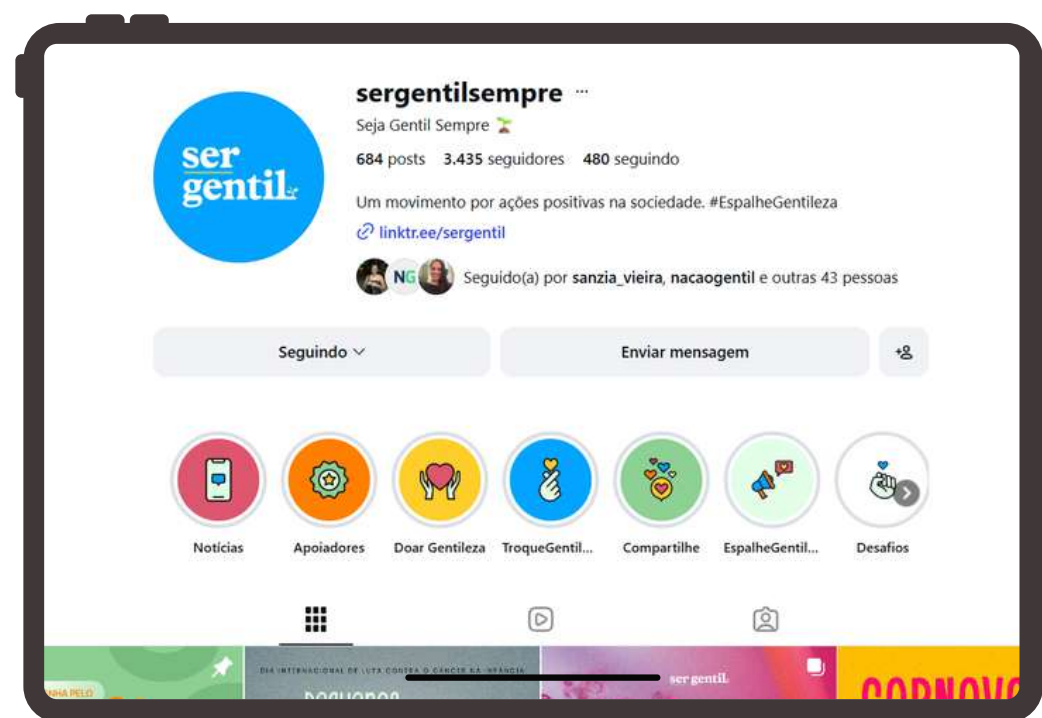
- Mais de 10 kg de papel reciclado por oficina
- Aproximadamente 40 famílias impactadas diretamente, promovendo educação ambiental e consciência sobre reciclagem

Gentileza para Transformar Vidas

- Arrecadação de 8 toneladas de alimentos, destinadas ao Armazém da Caridade, iniciativa vinculada à Ação Cidadania
- Contribuição para o Natal de centenas de famílias em situação de insegurança alimentar



O movimento Ser Gentil tem como objetivo disseminar atitudes positivas e incentivar boas práticas nas relações pessoais, profissionais e institucionais, promovendo o equilíbrio entre saúde, bem-estar e atividade econômica, além de estimular uma cultura de empatia, diálogo e responsabilidade social nos ambientes físicos e digitais.



ser gentil

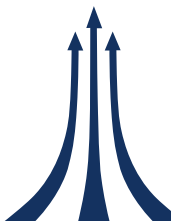
Conheça também o Movimento Ser Gentil!



Propagar otimismo e boas ações na sociedade, que minimizem os impactos negativos provocados pela pandemia.



Estimular o diálogo e o intercâmbio de boas práticas nas atividades profissionais e institucionais.



Acender a confiança e o estímulo à cadeia produtiva, valorizando o equilíbrio entre saúde e economia.



Semear a prática de atitudes gentis consigo mesmo, com o outro e com a comunidade, tanto nos ambientes físicos quanto virtuais.



AGENDAS 2026

Agendas 2026



Avançar rumo à certificação LEED está entre as perspectivas da Gentil Negócios para 2026, fortalecendo o compromisso com sustentabilidade ambiental, eficiência energética e responsabilidade socioambiental.



Tornar-se uma empresa cidadã é uma das perspectivas estratégicas da Gentil Negócios para 2026, reforçando o compromisso com responsabilidade social, sustentabilidade, ética e geração de valor compartilhado.



Em 2026 acontecerá a celebração dos 30 anos do Instituto Gentil, honrando o legado deixado e o porvir na história da Gentil Negócios por meio das iniciativas realizadas no Instituto.



A Gentil Negócios será parceira na celebração do centenário de Dom Heitor de Araújo Sales, cujo projeto visa destacar seus valores de fé, educação e serviço comunitário, que marcaram sua influência na Igreja e na sociedade natalense.

Pequenas escolhas também *constroem* futuros mais *responsáveis*.



Este material foi produzido considerando os impactos ambientais do processo gráfico. Como parte desse compromisso, a Gentil Negócios realizou a compensação voluntária de 1 tonelada de CO₂, por meio do apoio a projetos brasileiros de geração de energia renovável, contribuindo para a mitigação das emissões associadas à produção editorial.

Redação e Design

Alane Nascimento (Time de Gente & Cultura);
Rebeka Vitória (Time de Gente & Cultura);
Sânzia Marques (Time de Gente & Cultura);
Renata Lúcia (Time de Gente & Cultura).

Revisão

Time de Gente & Cultura;
Alexandre Custódio;
Glauber Gentil;
Giovana Gentil.

Apoio

88mídiadigital

Gentil Negócios

GentilFranchising

GentilImob

Gentil Invest

Legado Responsável

Gentil Negócios